

s a n d r o

PARIS

La marca cuya historia representa el amor más puro e incondicional de una madre

En este Día de las Madres, Sandro comparte cómo fue que la unión entre madre e hijo hizo que la firma creciera, y presenta a una selección de piezas para celebrar.

Ciudad de México a 11 de abril del 2019– La historia de la marca de ropa parisina de Evelyne Chetrite y su división para hombres creada por el hijo de la fundadora, Ilan Chetrite, es sin duda una prueba de que no hay motor más imparable que el amor de una madre.

La marca inició en 1984 como una empresa familiar cuando Evelyne inauguró su primera *boutique* con la ayuda de su esposo Didier. Más tarde, en 2007, cuando Ilan tenía tan sólo 24 años se interesó por ser parte de la firma pero con una nueva percepción: crear un estilo para hombres.

Fue ahí cuando Evelyne demostró que el amor de una madre no contempla lo imposible y comenzó este nuevo reto junto a su hijo. Ellos tuvieron que luchar contra innumerables obstáculos pero Evelyn nunca dejó de creer en el talento de Ilan, así que continuó impulsando a alcanzar sus sueños.

Doce años después, **Sandro** y su división **Sandro Homme** se complementan como una de las marcas más reconocidas en París, trabajando en conjunto como madre e hijo y como compañeros de trabajo tomando decisiones que comparten la misma visión para las marcas.

El 10 de mayo es el momento perfecto para agradecer el amor y el apoyo incondicional de nuestras madres con la selección de **Sandro**:

Blazers: los blazers de **Sandro** se caracterizan por su sastrería elegante y un estilo que nunca pasa de moda. Perfectos para que mamá agregue un toque *smart* a cualquier atuendo.

Camisas: Disponibles en una variedad de colores y estampados, serán la nueva opción de tu mamá para ir de la oficina a su *look* casual de fin de semana.

Vestidos: Ya sea con estampados de rayas, joyas, animales o gráficos atrevidos, la era de los *prints* saturados demuestra está aquí y la propuesta de vestidos **Sandro** es perfecta. Mamá estará encantada con los diseños y los favorecedores cortes en A.

Pantalones: Utilizando como punto de partida las telas ligeras, **Sandro** presenta pantalones de cintura alta y pierna ancha perfectos para usar con tenis, botas o zapatillas.

Crossbody bag: Una bolsa estilo *crossbody* con una delgada correa para el hombro y compartimentos en su interior. Ideal para agregar un toque muy femenino al estilo de mamá

Estas piezas ya están disponibles en la *boutique* de **Sandro** en México:

Artz Pedregal

Periférico Sur, Jardines del Pedregal,

CP 01900, CDMX

Tel. +52 55 50873050

Lunes a viernes de 11:00 am - 8:30 pm

Sábados y domingos de 11:00 am - 9:00 pm

###

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/sandrofrance>

Twitter: <https://twitter.com/SandroParis>

Instagram: <https://www.instagram.com/sandroparis/> y <https://www.instagram.com/sandrohomme/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/sandroofficial/>

Web: <https://us.sandro-paris.com/en/womens/> y <https://us.sandro-paris.com/en/mens/>

Sobre Sandro

Sandro es la firma de *prêt-à-porter* que redefine el guardarropa contemporáneo de hombres y mujeres que se inclinan por piezas únicas con diseños atemporales de la más alta calidad, abriendo la puerta a un segmento *premium*.

Las colecciones de la marca reúnen el denominado *chic* francés y su elegancia *nonchalant* o despreocupada, que se traduce en piezas algo *boho* y un tanto rockeras, describiendo maravillosamente el estilo parisino.

La historia de la marca refleja la evolución de la moda gala. Desde los años 90, Sandro ha compartido con el resto del mundo el *allure* parisino de las propuestas confeccionadas en su taller situado en el Boulevard Haussmann en París. Actualmente, cuenta con 593 puntos de venta y presencia en 35 países.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de

1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y próximas aperturas en 2019.

La compañía también tiene una sociedad comercial con Estée Lauder Company y cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique y MAC en centros comerciales como Andamar, Angelópolis, Antara Fashion Hall, Antea y Artz Pedregal. Además de una sociedad comercial con L'Oréal, la cual suma un punto de venta con Kiehl's en Artz Pedregal y próximamente Urban Decay en Plaza Satélite.

Para cualquier requerimiento de **Sandro** contactar a:

Another Company

Fernando Esquivel, Account Executive
+52 1 777 253 1713 | fernando.esquivel@another.co

Luis Morales, PR & Fashion Director
(52) 55 9198 7567 | luis.morales@another.co